

Espejos Acrílicos

DESCRIPCION

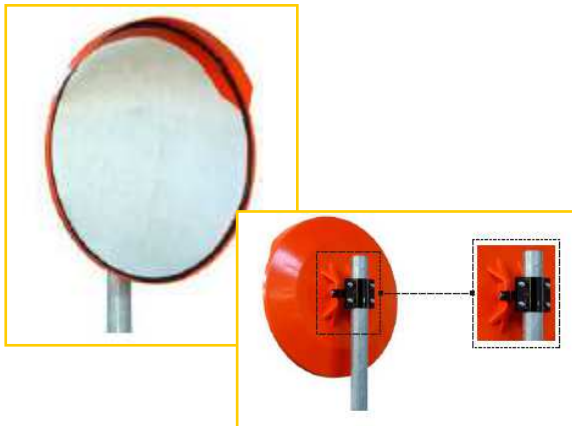
Los espejos están fabricados de material plástico que asegura alta resistencia a impactos, inclemencias meteorológicas, radiaciones UV y contaminación.

La carcasa que lo recubre es de polipropileno naranja y la superficie convexa del espejo de plástico acrílico permite extender el campo de visión.

Los espejos quedan firmemente unidos a las carcasas por unas juntas de caucho y en la parte trasera tornillos autoblocantes.

La parte trasera del espejo cuenta con unos anclajes para sujetar a los postes o soportes, de un diámetro mínimo de 60 mm permitiendo que se pueda regular el espejo en altura y posición horizontal y vertical.

Si el espejo fuese golpeado (por viento, golpes...) podría dañarse pero no llegaría a romperse y por tanto no provocaría daños.



MEDIDAS DISPONIBLES

1. Diámetro 60 cm (peso 4 Kg, 20 piezas por caja, dimensión caja: 64x63x15 cm)

2. Diámetro 80 cm (peso 6 Kg, 10 piezas por caja, dimensión caja: 84x83x21 cm)

INDICACIONES

Los espejos de tráfico están particularmente indicados en puntos de visibilidad limitada ya que la forma convexa permite ampliar el campo de visión de los conductores.

Se usan principalmente en intersecciones y allí donde la visibilidad es limitada.

Pueden ser colocados en pared (mediante el correspondiente anclaje) o en postes de acero de 60 mm o en postes de 80x40x2mm.

PROIN Vs COMPETENCIA

- El espejo de PROIN frente a otros de la competencia permite una visión superior al 73 % en cuanto al ángulo de visión tanto a 3 como a 5 m
- A 3 m de distancia el espejo de PROIN ofrece una visión respecto a un plano vertical al suelo y paralelo a la cara del espejo de 8,34 m (en ambos lados), respecto a los 4,06 m que ofrecen otros productos de la competencia. Es decir un 105 % más, lo que se traduce en un campo de visión de más del doble.
- A 5 m de distancia el espejo de PROIN ofrece una visión respecto a un plano vertical al suelo y paralelo a la cara del espejo de 13,50 m (en ambos lados), respecto a los 6,40 m que ofrecen otros productos de la competencia.

